Estratégia de Negócio

1. VISÃO GERAL

Introdução

"Para quem não sabe para onde vai, qualquer caminho serve". A frase, bastante conhecida, de Lewis Carrol em Alice, nos remete à discussão sobre Visão e Estratégia. Toda Organização deve ter uma Visão, ou seja, onde quer chegar. A Estratégia é o caminho, é o modo escolhido para chegar lá.

Ao longo das décadas, as Organizações acumularam boas práticas para planejar esse caminho e trilhá-lo. Essas práticas foram muitas vezes codificadas em Frameworks, Métodos e Técnicas, normalmente chamados de "Planejamento Estratégico".

Este treinamento visa apresentar os conceitos e práticas mais utilizados no mercado para "pensar" a Estratégia, planejar e executar a Estratégia, discutindo os principais modelos e técnicas usados hoje nas Organizações.

Objetivo

O objetivo deste treinamento é apresentar os principais conceitos relacionados à Estratégia, seu Planejamento e Execução:

- O que é Estratégia e sua relação com a Visão e a Missão
- Paradigmas Organizacionais
- Modelos de Planejamento Estratégico: BSC, *Business Canvas* e *Capability Based Planning*
- Técnicas de Planejamento Estratégico
- Modelagem do Planejamento Estratégico (BMM)
- Estratégia e Arquitetura
- Estratégia e Projetos
- Estratégia, Cultura e Poder
- *Design Thiking*

Público-alvo

Executivos, Gestores, Arquitetos, Analistas (de negócio, de processo, de sistemas).

Pré-requisitos

Não há.

Recursos Didáticos

Discussões em sala de aula, quadro branco e *flip-chart*, apresentação de slides através do MS-Powerpoint

Carga horária

Treinamento: 24 h (3 dias)

Palestra Gerencial: 2 ou 4 horas – Visão de Alto Nível do mesmo conteúdo.

Workshop Gerencial: 4 ou 8 horas – Visão de Alto Nível do mesmo conteúdo com dinâmicas e práticas.

Envie-nos um e-mail (eventos@arquiteturacorporativa.com.br) para solicitar a ementa completa com o Conteúdo Programático detalhado